



أثر التطوع الرقمي على الشباب وقت الازمات في المجتمع السعودي (دراسة وصفية مطبقة على الشباب من الجنسين في المجتمع السعودي)

د. لولوة بنت بريكان البريكان
أستاذ مساعد (تخصص علم اجتماع)
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
المملكة العربية السعودية
البريد الإلكتروني: ssfm.god@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر التطوع الرقمي على الشباب وقت الازمات في المجتمع السعودي، دراسة وصفية مطبقة على الشباب من الجنسين في المجتمع السعودي، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، ويتكون مجتمع الدراسة من اسر طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، وتم جمع البيانات عن طريق اداة الاستبيان، باستخدام العينة العشوائية البسيطة وبلغت العينة (385) طالبة، وتوصلت الدراسة الى أهم المجالات التي إثر فيها التطوع الرقمي في الشباب: في مجال الانتماء للوطن: يتمثل في تعزيز شعور الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية اثناء ازمة كورونا والتعريف بحرص الدولة واهتمامها بالمواطنين اثناء ازمة كورونا، وفي المجالات التعليمية تتمثل في: التشجيع والتحفيز للعمل التطوعي، وساعد في حضور دورات ثقافية وتعليمية للشباب اثناء ازمة كورونا، وفي المجال التوعوي الصحي يتمثل في: تقديم معلومات سريعة لشرح طرق الوقاية عن الازمة الصحية، وتقديم نصائح طبية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19)، وفي المجال الاجتماعي تتمثل : عرض الارشادات بأهمية الالتزام بالاحترافات التي فرضتها الدولة اثناء ازمة كورونا والمساعدة في كيفية التصدي للإشاعات وعدم تداولها وتوضيح الحقائق اثناء ازمة كورونا، وأبرز المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي تتمثل في: نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لتوضيح قيمة العمل التطوعي كقيمة إسلامية وإنسانية، ومن ابرز التوصيات: العمل على نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لتوضح أهمية التطوع وقيمه الإسلامية والإنسانية، ونشر رسائل توعوية عبر الهواتف الذكية من قبل الجهات الامنية عن أهمية التطوع وقت الازمة، والتحذير من الشائعات وأثرها على المجتمع.

الكلمات المفتاحية: التوعية، الشائعات، الشباب، الوقاية، مواقع التواصل الاجتماعي.



The Impact of Digital Volunteering on Young People in Times of Crisis in Saudi Society

(A descriptive study applied to young people of both sexes in Saudi society)

Dr. Luluh Braikan Ali Albraikan

Assistant professor in Sociology

College of Social Work

Princess Nora bint Abdulrahman University – KSA

Email: ssfm.god@gmail.com

ABSTRACT

The current study aims to identify the impact of digital volunteering on youth in times of crisis in the Saudi society, a descriptive study applied to young men and women in the Saudi society, using the descriptive and analytical approach, and the study population consists of the families of Princess Nora bent Abdul Rahman University students, and data was collected on By using the questionnaire tool, using a simple random sample, the sample reached (385) students, and the study reached the most important areas in which digital volunteering has affected the youth: In the field of belonging to the homeland: It is to enhance the feeling of pride and pride in the national identity during the Corona crisis and to define the state's concern and interest in citizens during Corona crisis, and in the educational fields are: Encouragement and motivation for volunteer work, and helped in attending cultural and educational sessions for young people during the Corona crisis, and in the health awareness field represented in: Providing quick information to explain methods of prevention about the health crisis, and providing medical advice about the health crisis (virus Corona 19), and in the social field, represented by: Presenting instructions on the importance of adhering to the precautions imposed by the state during the Corona crisis and helping in how to combat rumors Not circulating and clarifying the facts during the Corona crisis, and the most prominent proposals to activate digital volunteering for young people at a time of crisis in the Saudi society are: Spreading awareness through the media and various social media sites and clarifying the value of volunteering as an Islamic and humanitarian value, and among the most prominent recommendations: Work to spread awareness through the means The media and various social networking sites to explain the importance of volunteering and its Islamic and humanitarian value, and to publish awareness messages on smart phones by the security authorities about the importance of volunteering in times of crisis, and to warn about rumors and their impact on society.

Keywords: Awareness, rumors, youth, prevention, social networking sites.



1-مقدمة الدراسة: -

التطوع ظاهرة اجتماعية موجودة منذ خلق الله المجتمعات الانسانية، ويختلف في حجمه وشكله واتجاهاته ودوافعه من مجتمع آخر ومن فترة زمنية الى أخرى، ويعتبر من أهم الوسائل المستخدمة للمشاركة في نهوض المجتمعات في الوقت الحاضر. وتزداد اهميته مع تقدم المجتمعات وزيادة العلاقات الاجتماعية، وتبرز من خلال دوره في تكملة العمل الحكومي وتدعيمه لصالح الفرد والمجتمع على حد سواء، برفع مستوى الخدمات وتوسعة نطاقها، بجانب المشاركة في ملتقيات أو مؤتمرات لتحقيق تبادل الخبرات ومن ثم مزيد من الاستفادة والنجاح (الزيود والكبيسي: 2014). ويعرف العمل التطوعي "الجهد والعمل الذي يقوم به فرد أو جماعة أو تنظيم بهدف تقديم خدماتهم للمجتمع أو فئة منه دون توقع الجزاء المادي مقابل جهودهم" (الخطيب، 2000)، ويعبر عن إرادة الفرد الذاتية وإدراكه لدوره في المجتمع والمساهمة في خدمة مجتمعه. ويُعد التطوع من أهم الأعمال التي توليها رؤية 2030 بالمملكة وحظي باهتمام كبير عند وضع خطط التنمية، وتطمح أن تُدخل عدد لا حصر له من التطويرات على المجال التطوعي، وزيادة عدد المتطوعين من 11 ألف فقط في الوقت الحالي إلى ما يقرب من مليون متطوع مع حلول عام 2030م، وهذا بالطبع يعكس مدى اهتمام المملكة بالمواطن (https://www.almrsl.com/post/876038). ومن خلال ذلك تبرز أهمية البحث الحالي لأهمية التطوع في تنمية المجتمع وتطويره واستثمار طاقات الشباب من الجنسين، وخاصة التطوع الرقمي حيث يحقق لهم متطلبات ضرورية في ظل المرور بالأزمة الحالية من خلال أزمة فيروس كورونا وتطبيق نظام حجر التجول على جميع الأصعدة في فترة الازمة والاعتماد على استخدام التطبيقات الالكترونية على جميع المستويات.

2-مشكلة الدراسة: -

يعطي الإسلام العمل التطوعي شأنًا عظيمًا، فقد حث المسلمين على التطوع في أعمال البر والخير والتعاون والتكافل فيما بينهم وفيما يخدم أفراد المجتمع وفي الآية الكريمة توجيهها عاما للمسلمين في قوله تعالى (وتعاونوا على البر والتقوى) (سورة المائدة، آية، 2)، من خلال ذلك تتضح أهميته كقيمة إسلامية (الباز، 2001: 60). ويمثل التكافل والتعاون ومد يد العون والمساعدة الى الضعفاء (فقراء، ايتام، مرضى) تجسيدا لمبدأ التكافل الاجتماعي للتخفيف من آلام الناس وحاجاتهم، ويقدمون جهدهم ووقتهم (الزامل، 1435: 20). ويعتبر العمل التطوعي ضرورة حتمية وركيزة أساسية في تقدم وبناء المجتمع، وتعزيز الترابط والمشاركة المجتمعية، حيث أدت التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتقنية المتسارعة الى خلق أوضاع وظروف جديدة، مما يجعل القطاعات الرسمية والخاصة أحيانا تكون عاجزه عن مواكبة المتطلبات الاجتماعية المرتبطة بتلك التغيرات، من هنا يبرز دوره في اكمال ما تقوم به الحكومات ومؤسسات القطاع الخاص في المجالات التنموية المختلفة (السلطان: 2009: 40). ويعتبر التطوع من متطلبات الحياة المعاصرة، ويعد رمزا من رموز تقدم الأمم وازدهارها (الشايحي، 2015: 60). لذلك اهتمت المملكة بالتطوع في خطط التنمية ووصولها الى رؤية 2030م، ايمانا منها بأهميته في تطور ورقي المجتمع، وذلك من خلال التوجيهات التي حددتها خطط التنمية بالتوسع في إيجاد فرص المشاركة للأفراد في المجتمع (الشبيب، 1437: 68). وتسعى إلى تطوير ووضع خطط في مجال التطوع وزيادة عدد المتطوعين من 11 ألف إلى ما يقرب إلى مليون متطوع مع حلول عام 2030م، مما يعكس مدى اهتمام المملكة بالمواطن وكافة احتياجاته ودوره في التنمية (https://www.almrsl.com/post/876038). وتوضح إحصائية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية لعام 2019، بما حققت في برنامج التحول الوطني أحد برامج رؤية 2030، فقد كان المستهدف الوصول إلى 120,000 متطوعا، بينما تجاوز المحقق 192,448 متطوعا، وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين بلغت 91%، كما يتضح أن التجربة التطوعية تركت أثراً إيجابياً على 97% من المتطوعين الذين كان لهم دور إيجابي في أداء الفرص التطوعية (إحصائية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية 2019 (https://mlsd.gov.sa/ar/news)). ومما لا شك فيه أن الوسائل التقنية ومواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا أساسيا في مجال التطوع من خلال استثماره وتوظيفه بالشكل المناسب، مما أدى الى التوجه نحو العمل التطوعي الرقمي وخصوصا مع انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (أحمد، 2015: 60). حيث أكدت (دراسة الحابس، 2012) ان التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في توسيع نطاق المشاركة الشبابية وخاصة في مجال العمل الخيري التطوعي، فظهر ما يسمى بالتطوع الرقمي ومن ثم تنشيط قيم التطوع والمشاركة الشبابية، وذكرت دراسة (CulyasAgnes، 2015) انه يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي المساهمة في نشر المعرفة بين



الجمهور، وأن لديها قدرة فائقة على الوصول الى عدد كبير من الشباب أكثر من أي وسيلة إعلامية أخرى. وأشارت (دراسة كانون، 2014) الى ان شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت مجالاً اجتماعياً لتنمية ثقافة التطوع من خلال ما تتميز به من قوة إعلامية وتفاعلية. ووفق آخر التقديرات لعدد سكان المملكة العربية السعودية لعام 2017م، تتميز التركيبة السكانية بالنسب المرتفعة لفئات الشباب، حيث تشكل في سن (15-34) إلى السكان 51.9% (الهيئة العامة للإحصاء <https://www.alarabiya.net/ar/saudi-today>).

لذلك تسعى الكثير من الدول إلى غرس ثقافة التطوع وتشجيعها بين الشباب مما يعكس تعزيز انتماء الشباب لأوطانهم وتنمية مهاراتهم الفكرية والفنية والعلمية والعملية، وتعتبر أوقات الازمات مجالاً واسعاً للتطوع، وتمثل أزمة فيروس كورونا كوفيد 19 أكبر الازمات التي مرت على العالم في عصرنا الحديث، والذي بدأت في 8 ديسمبر عام 2019 في الصين في إقليم ووهان، وقد تطورت اعراض المرض الى متلازمة الضائقة التنفسية، وارتفعت معدلات الإصابة على نطاق واسع حول العالم وجميع الدول المتقدمة والنامية (منظمة الصحة العالمية، 2019، www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019) وتعرض المجتمع السعودي لهذه الازمة أدى إلى تحول العمل في اغلب القطاعات الى الالكتروني وكذلك التعليم العام والجامعي نتيجة الظروف الخاصة لهذه الازمة، وتطبيق حذر التجول المعمول به كإجراءات احترازية وقائية طبقتها الدولة، مما أدى إلى فتح مجالات للتطوع. ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دراسة أثر التطوع الرقمي على الشباب في الازمات في المجتمع السعودي.

3- تساؤلات الدراسة: -ومن خلال تساؤل الدراسة الرئيس " أثر التطوع الرقمي للشباب وقت الازمات في المجتمع السعودي " وذلك من خلال الأسئلة لفرعية الآتية: -

- 1- ما أثر لتطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في مجال الانتماء للوطن.
- 2- ما أثر التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في مجال التعليم.
- 3- ما أثر التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجال الاجتماعي.
- 4- ما أثر لتطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجال الصحي التوعوي.
- 5- ما التصور المقترح لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي.

4- أهمية الدراسة: -الأهمية النظرية:

- 1- العمل التطوعي يشجع الشباب للمشاركة في قضايا مجتمعاتهم ووطنهم وتحمل المسؤولية.
- 2- تنمية الوعي لدى الشباب بقيمه العمل الجماعي والاحساس بالآخرين.
- 3- أهمية التطوع الرقمي باعتباره مسانداً للتطوع الميداني لتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع.
- 2- الأهمية التطبيقية: -

- 1- دعم خطط التنمية في المملكة وتذليل الصعوبات امام مشاركة الشباب في التنمية.
- 2- تشجيع المبادرات التطوعية الى جانب الجهود الحكومية وأهمية دعم وتشجيع القطاع الشبابي.
- 3- توجيه العاملين في مجال التطوع تفعيل التطوع الرقمي في المجتمع وخاصة وقت الازمات.
- 5- أهداف الدراسة:** -تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في "أثر التطوع الرقمي للشباب وقت الازمات في المجتمع السعودي" وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية: -

- 1- التعرف على أثر التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في مجال الانتماء للوطن.
- 2- التعرف على أثر التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في مجال التعليم.
- 3- التعرف على التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجال الاجتماعي.
- 4- التعرف على أثر التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجال الصحي التوعوي.
- 5- التعرف على التصور المقترح لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي.

5-

6- مصطلحات الدراسة: -1- مفهوم (الأثر): -تأتي من مصدر أثر، أحدث تأثيراً بالغا، أحدث وقعاً (ابن منظور، 2003: 104). ونقصد به إجرائياً: الفائدة التي يحصل عليها الشباب من الجنسين من العمل التطوعي الرقمي وقت الازمة (ازمة فيروس كورونا) على المجتمع وبشكل شخصي.

2- مفهوم التطوع: -التطوع: لغة: مصدره الفعل طوع: وهو ما تبرع به الفرد من ذات نفسه مما لا يلزمه فرضه. (ابن منظور المجلد السادس، 304). ويعرف التطوع: بأنه المجهود الذي يقوم الانسان به بصفة اختيارية عن



طريق المساهمة بخدمات المجتمع دون مقابل مادي، على شكل عمل أو رأي أو تمويل أو غير ذلك (النايلسي، 2007: 40). ويعرف اجرائياً: -الاعمال والخدمات التي تقدم للشباب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الشبكات الرقمية. وظهر مفهوم التطوع الرقمي: - في دراسة الحارثي (2019) ذكر بأن التطوع الرقمي يسمى بالتطوع الافتراضي أو الإلكتروني أو تطوع أون لاين. ويعرف ايضاً: - بالمهام التطوعية التي تتم بصورة كلية أو جزئية بشبكة المعلومات في البيت أو العمل (الريدي، 2011).

4- مفهوم الأزمة: -تعرف أيضاً على أنها حدث مفاجئ غالباً، يكون بفعل عوامل طبيعية أو بشرية تهدد المصالح القومية للبلاد وتخل بالتوازن الطبيعي للأمور ويشارك في مواجهتها كافة أجهزة الدولة والمنظمات غير الحكومية (الخمسي، سارة، الشلهوب، هيفاء: 2010، 45). وتعرف إجرائياً: -الازمة (فيروس كورونا كوفيد 19) التي ظهرت في المجتمع السعودي خاصة وفي العالم بشكل عام وكان له تأثيرات على قطاعات الدولة المتعددة ومنها التعليم والتحول الى تعليم الكتروني، وكذلك اغلب برامج المجتمع ومن ضمنها التطوع الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

5- مفهوم برامج ومواقع التواصل الاجتماعي: -التواصل في اللغة العربية: الوصل ضد الهجران والتواصل ضد التصارم، (ابن منظور المجلد السابع، 2003، 254). كما تعرف مواقع التواصل الاجتماعي: هي نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني، والإنترنت، وشبكة المعلومات والاتصالات الأخرى. ويضاف إليها مهارات وآليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط باستخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من تفاعل المتلقي (http://www.diwanalarab.com). والتعريف الإجرائي لهذه المواقع: هي العملية التي يتم من خلالها التواصل عبر الإنترنت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة التي يستخدمها الشباب للتواصل مع الآخرين. والتي ينتج عنها علاقات ما بين المتفاعلين ومن أهم هذه المواقع Twitter، Facebook، Paltalk، وغيرها.

7- الإطار النظري والدراسات السابقة للدراسة:

1-نبذة عن واقع العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية: -اتخذ العمل التطوعي منذ القدم أشكالاً مختلفة حيث بدأ بالجهود الفردية ثم العائلية فالقبيلة وعندما أنشئت وزارة العمل والشئون الاجتماعية عام 1380 هـ أخذت بأسلوب تنمية المجتمع المحلي حينما أنشأت أول مركز للتنمية الاجتماعية في بلدة الدرعية التي تبعد عن العاصمة الرياض حوالي 10 كم تقريباً ومن ضمن المهام الأساسية لأعمال المركز تشكيل لجان أهلية متخصصة تعمل معه في مجالات العمل التطوعي وقد تزامن ذلك مع إنشاء أول جمعية تعاونية في المملكة بالدرعية كما أن الجمعيات الخيرية لم تكن حديثة عهد إذ أن الوزارة عند إنشائها قامت بتنظيم صناديق البر الخيرية الموجودة وسجلتها كجمعيات خيرية وفق لوائح نظمت عملها وإجراءات تأسيسها إلى أن صدرت لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية بقرار مجلس الوزراء رقم 107 في 1410\6\25 هـ مشجعة للاستمرار والتوسع في هذا المجال. وينطلق العمل التطوعي في المملكة من مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي وحظي بدعم الدولة وتشجيعها وبتظافر الجهود الحكومية والأهلية ويرتبط بخطط التنمية وبرامج الدولة التي ركزت بأن يكون الإنسان السعودي وسيلة التنمية وغايتها. 2- مجالات العمل التطوعي تتمثل في: -1- المجال الاجتماعي، مثل رعاية الطفولة والمرأة، وتهريب المخدرات، ورعاية الأحداث، ومكافحة التدخين، ورعاية المسنين، ورعاية الأسرة، وإغاثة المنكوبين. 2- المجال التربوي والتعليمي، مثل محو الأمية. 3-المجال الصحي، مثل الرعاية الصحية، والتثقيف الصحي، وخدمة المرضى، وخدمات الإرشاد. 4-المجال البيئي، مثل مكافحة التلوث، والعناية بالمنزهات العامة، والنشاطات الزراعية (الشهراني، 2006: 49).

2-المداخل النظرية للدراسة: -نظرية الانتشار الثقافي: -تنطلق النظرية أن التغيير الثقافي يرجع إلى عامل الانتشار، وهو عملية تنتشر بموجبها سمات ثقافية من منطقة إلى أخرى، وتعم في أنحاء العالم. وتميز بين انتقال التراث وانتشاره، فيعني الأول: الانتقال الثقافي عبر الأجيال (من جيل إلى آخر) داخل المجتمع، أما الثاني فهو يعني: انتقال سمات ثقافية من مجتمع إلى آخر. وبمعنى آخر أن التراث يعمل وفق عامل الزمن، بينما الانتشار يعمل وفق عامل المكان. وأما آليات الانتشار فهي متعددة منها: الهجرة والاستعمار والثورة وغيرها. ولا تخلو هذه العملية من وجود عوائق، الأمر الذي يؤدي إلى مقاومة الثقافة المستعارة، وإبطاء عملية التغيير. وبذلك إن النظرية الانتشارية تؤكد على الانتشار الثقافي بوصفه عاملاً للتغيير، والاهتمام بالثقافة (الدقس، 147، 2005). أما من حيث نظرية هيجن Hegen عن الانتشار الثقافي التي تعتبر من أهم النظريات المفسرة للانتشار سمة أو



عنصر ثقافي، يرى أن التغيير الثقافي يرجع إلى عامل الانتشار. ويتلخص اتجاهه من عدة أبعاد أهمها وما يتوافق مع الدراسة الحالية من حيث انتشار استخدام التقنية بين الشباب منها: -الانسجام: -وتعني أن تكون درجة الفهم (الوعي) للمنتج متوافقة مع القيم الحاضرة، والتجربة الماضية ومستلزمات الرغبات المستقبلية، فمدى الانسجام يساعد في سرعة قبول أو بطء المبتكرات أو الأفكار الجديدة، فإذا كانت العلاقة بين المجتمع والابتكارات ذات نسبة انسجام إيجابية أصبح الابتكار أكثر قبولاً لدى أفراد المجتمع (العصيمي، 2004، 67). و- قابلية التجربة: -وذلك من خلال مدى إمكانية القيام بالتجربة في حدود معينة، وترى النظرية أن كل مبتكر يمكن تجربته تزيد القناعة فيه، وبالتالي تزداد إمكانية قبوله وانتشاره، وتكون العلاقة بين أفراد المجتمع ونسبة القبول للمبتكر إيجابية بزيادة نسبة التجريب، لذا فالمقبلين الأولين للابتكارات يفهمون قابلية التجربة أكثر من المتأخرين (العصيمي، 2004، 76). كما أن قابلية التجربة في مجال استخدام التقنية بين الشباب تتمثل فيما يحققه لها من سرعة في الإنجاز والرغبة في إتقانها بمهارة. وتستند الدراسة إلى بعض الأسس النظرية لتحديد تأثير التطور التقني المتمثل في انتشار تقنية الاتصال بتطور الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. مما يبرز أهميتها واستخدامها من قبل الشباب وزيادة فاعلية التطوع الرقمي، وخاصة في وقت الازمات مثل أزمة جائحة كورونا كوفيد 19.

3-الدراسات السابقة: 1-الدراسات العربية - دراسة (الحارثي، فهد محمد:-) (2019) عن العمل التطوعي الرقمي في الجامعات السعودية، وباستخدام المنهج الوصفي واسلوب تحليل المحتوى، وطبق الدراسة على خمس جامعات سعودية. ومن أهم النتائج: ان العمل التطوعي الرقمي في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) تتناول مجالات تطوعية متنوعة ولكن هناك تفاوت فيما بينها من جامعة الى أخرى، واحتل المجال التعليمي من مجالات العمل التطوعي المرتبة الأولى والديني الثانية والاجتماعي جاء في المرتبة الأخيرة، وبعد المجال النفسي والاهتمام بالاماكن العامة والمنتزهات ضمن المجال الصحي والبيئي أقل الابعاد التربوية اهتماما في جميع المجالات، -دراسة (الفحطاني، ابراهيم: 2019) هدفت الى التعرف عن واقع إدارة العمل التطوعي في جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، باستخدام المنهج الوصفي المسحي، عن طريق أداة الاستبانة، من خلال العينة العشوائية البسيطة، وبلغ عدد العينة (370) طالبا، وان هناك موافقة بدرجة عالية من افراد العينة على المعوقات التي تواجه العمل التطوعي وقدمت الدراسة توصيات منها: ضرورة إلحاق الطالب في الجامعة بالتدريب على العمل التطوعي قبل الانخراط في العمل، وعمل دورات تدريبية مكثفة بالكلية. -دراسة (النايف، سعود بن عيسى: 2018) هدفت الى الكشف عن أسباب احجام طلاب جامعة حائل عن ممارسة العمل التطوعي ووضع تصور مقترح لتفيل ثقافة العمل التطوعي لطلاب الجامعة، بالاستفادة من الخبرات المحلية والعالمية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أداة الاستبانة وبلغت العينة (2852) طالب وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها: تعدد المعوقات التي تواجه الطلاب عند انخراطهم بالعمل التطوعي، وبشكل اعلى المعوقات من خلال المعوقات المتعلقة بالجامعة من حيث ضعف اليات التحفيز للمشاركة في العمل التطوعي، ويليهما معوقات من خلال المتطوع نفسه تتضح في عدم معرفة الطلاب بجمعيات ومنظمات العمل التطوعي مما يوضح ضعف نشر ثقافة تطوعي للطلاب، وكذلك ضعف التوعية بأهمية التطوع. -دراسة (أبو العلا، تركي بن حسن: 2017) وهدفت الى الكشف عن اتجاهات الشباب في دعم المبادرات التطوعية، باستخدام المنهج الوصفي المسحي، بالعينة العمدية من طلاب الجامعة وبلغ عددهم (179) طالب، تم جمع البيانات من خلال أداة الاستبانة، ومن أهم النتائج أن هناك قصوراً بالفعل في مشاركة الطلاب في تدعيم وتفعيل المبادرات التطوعية، وأهم الإيجابيات السلوكية المكتسبة للطلاب تهذيب السلوك، وتغيير المجتمع، وأهم المبادرات التي يرى الطلاب نجاحها منها رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، ورعاية الفقراء، زيارة المرضى، المحافظة على البيئة، اكتساب مهارات جديدة، شغل وقت الفراغ. - وهدفت (دراسة أحمد، 2015) إلى تحديد وعي الشباب الجامعي بثقافة العمل التطوعي الالكتروني، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، باستخدام استبانة ودليل المقابلة، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (287) من طلبة جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، وأظهرت النتائج شعور الطالب الجامعي السعادة وزيادة خبرته دون انتظار عائد شخصي، كما أظهرت عدم الاهتمام الكافي بالعمل التطوعي المرتبط بوسائل التواصل الاجتماعي. - واما (دراسة كانون 2014) فتهدفت إلى تحديد دور مواقع التواصل في المجتمع من خلال نقل الأفكار التطوعية والتضامن المجتمعي من العامل الافتراضي إلى الواقع، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، والمقابلة أداة للدراسة، طبقت على المشرفين على مجموعة من الناس يقومون بعمل الخير بالجزائر، وأظهرت



النتائج دور شبكات التواصل الاجتماعي في انتشار ثقافة التطوع، والأكثر تفاعلاً في تلك الشبكات هم الشباب، وأصبحت مجالاً اجتماعياً لتنمية ثقافة العمل التطوعي من خلال ما تتميز به من قوة إعلامية وتفاعلية-دراسة (السلطان، 2009) وهدفت إلى الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل التطوعي بلغت عينة الدراسة (373) طالباً. وأوضحت نتائج الدراسة اتجاهات إيجابية نحو العمل التطوعي منها: مساعدة الفقراء والمحتاجين، يليها زيارة المرضى ثم المشاركة في الإغاثة الإنسانية، رعاية المعوقين، الحفاظ على البيئة، مكافحة المخدرات والتدخين، ومن الفوائد التي يجنيها الشباب وذات أهمية مرتفعة جداً منها: اكتساب مهارات جديدة وزيادة الخبرة، وشغل وقت الفراغ بأمر مفيدة، والمساعدة في خدمة المجتمع، وتنمية الشخصية.

2-الدراسات الأجنبية:- أما دراسة (E , Johnston. ; C, Park) 2017) تهدف إلى تحليل عمل المتطوعين الرقميين خلال أوقات الأزمات والتحديات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت العينة من (103) عمل مرجعي، و(54) مقالة منشورة و (28) محضر جلسات و(14) تقريراً علمياً و (7) كتب في الموضوع نفسه، وأكدت النتائج على أن شبكات المتطوعين الرقمية ظهرت مع التقدم العلمي في وسائل التواصل الاجتماعي مواكبتها للكوارث الطبيعية، وأن المتطوعين الرقميين يتحركون تحت تأثير دوافع إنسانية مثل القيم والإيثار والتضحية من أجل الآخرين. دراسة (Agnes ,Gulyas) 2015) تهدف بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشجيع التطوع والمشاركة في الأحداث المجتمعية، باستخدام المنهج الوصفي وأداة الاستبانة والمقابلة، وطبقت الدراسة على عينة من مديري المنظمات غير الربحية، واستطلاع رأي الجمهور عبر الإنترنت، وأظهرت النتائج أن العمل التطوعي أصبح مطلوباً على المستوى المجتمعي ويمكن للعاملين في هذا القطاع الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعريف للذين لديهم الرغبة في التطوع بالمجالات التي يمكن التطوع فيها، لذلك تساهم هذه المواقع في نشر المعرفة أكثر من أي وسيلة إعلامية أخرى. ودراسة (A ,Connolly) 2014م تهدف إلى الكشف عن الطريقة التي يمكن بها للمنظمات التطوعية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت في استقطاب المتطوعين والاحتفاظ بهم. وباستخدام المنهج الوصفي، وأداة الاستبانة وزعت على (275) من مديري المنظمات التطوعية، ومراجعة مواقع الإنترنت، وأظهرت النتائج أن المنظمات التطوعية لا تستخدم وسائل الإعلام الاجتماعية بشكل فعال، وعدم الاستفادة المثلى من وسائل التواصل الاجتماعي في أعمال المنظمات وعدم إدراك الإمكانيات التي يمكن أن توفرها هذه الوسائل.

8-منهجية الدراسة وإجراءاتها: - **1-منهج الدراسة:** تعد الدراسة الحالية دراسة وصفية تحليلية (Descriptive Study)، تهدف إلى دراسة حقائق راهنة ومتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو الأحداث (الخواجة، 2014: 15) باستخدام منهج المسح الاجتماعي (Social Survey). **2-مجتمع وعينة الدراسة:** -يتكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب من الجنسين الذكور والإناث في المجتمع السعودي في مدينة الرياض مكان إجراء الدراسة، خلال فترة إجراء الدراسة 1442هـ/2021م. وتم تطبيق الدراسة على أسر طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن التي تعد من أكبر الجامعات في مدينة الرياض وتضم مستويات اجتماعية مختلفة في المجتمع السعودي. واستخدمت هذه الدراسة العينة العشوائية البسيطة من خلال أسر الطالبات المتحقات بالمرحلة الجامعية في مختلف التخصصات النظرية والعملية، وهذه العينة نتيج لجميع أفراد مجتمع الدراسة الفرصة المتكافئة في الظهور دون أن يتم أي تحيز أو تدخل من قبل الباحث. حيث بلغ عدد طالبات المرحلة الجامعية المسجلين بالبيكالوريوس عام 1441هـ (20250) طالبة، وباستخدام الجداول للعينات لحساب حجم العينة حسب ما ذكر في كتاب الضحيان لحساب العينات، يصبح حجم العينة 385، وذلك حسب حجم المجتمع الأصلي لعينة الدراسة (كتاب الضحيان، 2012: 40). وبعد التطبيق الميداني تم جمع (385) استبانة **3-أسلوب تحليل البيانات:** - تم مراجعة الاستبانة وترميزها وتفرغها وتحليل البيانات بواسطة استخدام الحاسب الآلي باستخدام نظام Spss باستخدام عدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات ومنها: -الجداول التكرارية البسيطة لتنظيم البيانات وعرضها. FREQUENCY TABLES - معاملات الارتباط المناسب للبيانات معاملات ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة. - تحليل التباين One way ANOVA. **4-أداة جمع البيانات:** -تم اعتماد أداة الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة حيث يعد «أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقدم بشكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عليها من قبل الأفراد مجتمع الدراسة». (ذوقان عبيدات وآخرون 1993). وتضم هذه الاستبانة في الجزء الأول منها: بيانات أولية عن أفراد



العينة، أما الجزء الثاني: فيشتمل على أسئلة تقيس المجالات للتطوع الرقمي للشباب.
5-خصائص أفراد عينة الدراسة: -

جدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة %
من 16 إلى 20 عاما	126	32.7
من 20 إلى 25 عاما	150	39.0
25 إلى 30 فما فوق	109	28.3
المجموع	385	%100

من الجدول رقم (1) يتضح أن (150) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 39.0% من إجمالي العينة أعمارهم من 20 إلى 25 عاما، بينما (126) منهم يمثلون ما نسبته 32.7% أعمارهم من 16 إلى 20 عاما، و (109) منهم يمثلون ما نسبته 28.3% أعمارهم 25 إلى 30 فما فوق.

جدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	التكرار	النسبة %
من 10,000 ريال	180	46.8
من 11000 إلى 15,000 ريال	79	20.5
من 16000 إلى 20,000 ريال	73	19.0
20,000 فأكثر	53	13.8
المجموع	385	%100

من الجدول (2) يتضح أن (180) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 46.8% من إجمالي العينة الدخل الشهري لأسرهم من 10,000 ريال، ويمثل الدخل المتوسط لغالبية الاسر في المجتمع السعودي.

جدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
ثانوي	61	15.8
جامعي	289	75.1
تعليم دراسات عليا	35	9.1
المجموع	385	%100

من الجدول رقم (3) يتضح أن (289) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 75.1% من إجمالي العينة مستواهم التعليمي جامعي، بينما (61) منهم يمثلون ما نسبته 15.8% مستواهم التعليمي ثانوي، و (35) منهم يمثلون ما نسبته 9.1% مستواهم التعليمي تعليم دراسات عليا.

9-نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها: -

1-إجابة السؤال الأول: ما أثر التطوع الرقمي على الشباب في الازمات في المجتمع السعودي في مجال الانتماء للوطن؟

جدول رقم (6) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة حول اهم المجالات التي اثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			النسبة %
			نعم	إلى حد ما	لا	
1	تعزيز شعور الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية اثناء ازمة كورونا	364	364	18	3	94.5 %
			0.8	4.7	0.8	
5	التعريف يحرص	359	359	23	3	91.1 %



الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			التكرار النسبة %	العبارات	م
			لا	إلى حد ما	نعم			
			0.8	6.0	93.2	%	الدولة واهتمامها بالمواطنين اثناء ازمة كورونا	
3	0.333	2.89	3	35	347	ك	التصدي لكل امر يترتب عليها لاخلال بأمن وسلامة الوطن اثناء ازمة كورونا	8
			0.8	9.1	90.1	%		
4	0.348	2.88	3	40	342	ك	ساعدني في الحصول على ثقافة الوعي الأمني اثناء ازمة كورونا	7
			0.8	10.4	88.8	%		
5	0.457	2.80	9	60	316	ك	عرض إنجازات الوطن المقدمة اثناء ازمة كورونا لتعزيز روح الانتماء	4
			2.3	15.6	82.1	%		
6	0.528	2.71	14	83	288	ك	تقديم فقرات ومحتوى لتعزيز التلاحم الوطني اثناء ازمة كورونا	6
			3.6	21.6	74.8	%		
7	0.793	2.12	100	138	147	ك	ساعدني في المشاركة في بعض الاعمال التطوعية اثناء ازمة كورونا	2
			26.0	35.8	38.2	%		
8	0.824	1.67	214	83	88	ك	ساعدني في الحصول على عمل اثناء ازمة كورونا	3
			55.5	21.6	22.9	%		
		2.62	0.270			المتوسط العام		

من الجدول رقم (6) يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المجالات التي إثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن بمتوسط (2.62 من 3.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.35 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم على أداة الدراسة. ومن أن أبرز المجالات التي إثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن تتمثل في العبارات رقم (1، 5) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (1) وهي: "تعزيز شعور الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.94 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا اتاح للشباب المشاركة والإحساس بأهمية المحافظة على سلامة وطنهم ومجتمعهم مما عزز من شعورهم بالفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية.

2- جاءت العبارة رقم (5) وهي: "التعريف بحرص الدولة واهتمامها بالمواطنين اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.93 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي



أثناء أزمة كورونا مكن الشباب من معرفة الجهود التي تبذلها الدولة لحماية المواطنين مما عزز من تعريفهم بحرص الدولة واهتمامها بالمواطنين أثناء أزمة كورونا.

3- وجاءت العبارات "التصدي لكل امر يترتب عليها الاخلال بأمن وسلامة الوطن أثناء أزمة كورونا"، و"ساعدني في الحصول على ثقافة الوعي الأمني أثناء أزمة كورونا"، و"عرض إنجازات الوطن المقدمة أثناء أزمة كورونا لتعزيز روح الانتماء"، و"تقديم فقرات ومحتوى لتعزيز التلاحم الوطني أثناء أزمة كورونا" ونلاحظ تقارب النسب في الفقرات المتعلقة بأمن وسلامة الوطن وعرض إنجازاته ومشاركة الشباب فيها، من خلال التطوع الرقمي مما يؤكد إحساس الشعب بما قدمته الدولة أثناء أزمة كورونا من خدمات في شتى المجالات وبرزها في المجال الصحي.

4- ويتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون أحياناً على واحدة من المجالات التي إثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن تتمثل في العبارة "ساعدني في المشاركة في بعض الاعمال التطوعية أثناء أزمة كورونا" وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا حصر المشاركة التطوعية للشباب في المجال التقني مما قلل من مساعدة الشباب في المشاركة في بعض الاعمال التطوعية أثناء أزمة كورونا. وذلك بسبب الإجراءات الاحترازية لازمة كورونا بمنع التجول والاختلاط ساهم في عدم المشاركة في الاعمال التطوعية وتؤكد دراسة (A, Connolly, 2014) أن المنظمات التطوعية لا تستخدم وسائل الاعلام الاجتماعية بشكل فعال، بسبب أن القائمين في هذه المنظمات لا يدركون الإمكانيات التي يمكن ان توفرها مواقع التواصل، وأن هناك عددا قليلا من المنظمات التطوعية تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت بصورة احترافية في إدارة المتطوعين ويشعرون بفائدة استخدامها، ودراسة (القحطاني، ابراهيم: 2019) اكدت بضرورة إحقاق الطلاب في الجامعات بالتدريب على العمل التطوعي قبل الانخراط في العمل، وايضا عمل دورات تدريبية معنيه بالعمل التطوعي، للاستفادة من الشباب وقت الازمات. ويليهما عبارة "ساعدني في الحصول على عمل أثناء أزمة كورونا" وذلك للظروف الاحترازية مثل منع التجول قلل من فرصة المساعدة في الحصول على عمل أثناء أزمة كورونا.

2- إجابة السؤال الثاني: ما أثر التطوع الرقمي على الشباب في الازمات في المجتمع السعودي في المجال التعليمي؟

جدول رقم (7) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة حول اهم المجالات التعليمية التي إثر التطوع الرقمي فيها على الشباب مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			التكرار النسبة %	العبارات
			لا	إلى حد ما	نعم		
1	0.589	2.68	25	72	288	ك	7 التشجيع والتحفيز للعمل التطوعي أثناء أزمة كورونا
			6.5	18.7	74.8	%	
2	0.635	2.56	30	111	244	ك	3 ساعدني في حضور دورات ثقافية وتعليمية أثناء أزمة كورونا
			7.8	28.8	63.4	%	
3	0.750	2.47	60	85	240	ك	2 ساعدني في الحصول على محاضرات ودروس للشرح والتوضيح في الدراسة الجامعية أثناء أزمة كورونا
			15.6	22.1	62.3	%	
4	0.794	2.37	76	89	220	ك	6 ساعدني في نشر



الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			التكرار النسبة %	العبارات
			لا	إلى حد ما	نعم		
			19.7	23.1	57.2	%	روابط لاستبيان او مقياس لمتطلبات الأبحاث الجامعية اثناء ازمة كورونا
5	0.758	2.34	67	119	199	ك	ساعدي في الحصول على مراجع وابحث وكتب علمية اثناء ازمة كورونا
			17.4	30.9	51.7	%	
6	0.783	2.33	75	107	203	ك	ساعدي في الحصول على تحميل كتب الكترونية اثناء ازمة كورونا
			19.5	27.8	52.7	%	
7	0.731	2.30	62	144	179	ك	قدم تطبيقات لدعم البحث العلمي واجراء مسابقات اثناء ازمة كورونا
			16.1	37.4	46.5	%	
8	0.775	2.21	83	137	165	ك	تقديم برامج خاصة للاحتياجات الخاصة اثناء ازمة كورونا
			21.6	لذوي 35.5	42.9	%	
		0.487					المتوسط العام
		2.41					

من الجدول رقم (7) يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المجالات التعليمية التي إثر التطوع الرقمي فيها على الشباب بمتوسط (2.41 من 3.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.35 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار **نعم** على أداة الدراسة. ويتضح من النتائج في الجدول (8) أن أبرز المجالات التعليمية التي إثر التطوع الرقمي فيها على الشباب تتمثل في العبارات رقم (7، 3) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (7) وهي: "التشجيع والتحفيز للعمل التطوعي اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.68 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي اثناء ازمة كورونا ساهم في التشجيع والتحفيز للعمل التطوعي اثناء ازمة كورونا، مما يؤكد أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في ازمة وباء كورونا كوفيد19 وذلك بسبب الإجراءات الاحترازية ومنع التجول وتحويل التعليم عن بعد، مما أدى الى مساهمة التطوع بالتشجيع والتحفيز لتقديم المساعدة للآخرين في جميع المجالات، وتؤكد دراسة (الحارثي، فهد محمد: 2019) ان العمل التطوعي الرقمي في مواقع التواصل الاجتماعي يتناول مجالات تطوعية متنوعة مثل المجال التعليمي، الديني، الاجتماعي، النفسي، الصحي والبيئي. وتؤكد (نظرية الانتشار الثقافي) يتميز بزوغ (المجتمع ما بعد الصناعي) بسيطرة الوظائف المهنية والأساليب التقنية، وأولوية المعرفة النظرية واستخداماتها في مجال التخطيط الاجتماعي، وتطور التفكير التقني لتطوير المعرفة الجديدة (بشير، 1987، 17)، مما يؤكد على انتشار استخدام التقنية في شتى المجالات ومنها التطوع.

2- جاءت العبارة رقم (3) وهي: "ساعدي في حضور دورات ثقافية وتعليمية اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.56 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي اثناء ازمة كورونا زاد من الاهتمام بتدريب وتأهيل الشباب لتمكينهم من القيام بدورهم التطوعي مما ساعدهم في



حضور دورات ثقافية وتعليمية اثناء ازمة كورونا. وجاءت العبارات (4، 5، 6) "ساعدني في الحصول على محاضرات ودروس للشرح والتوضيح في الدراسة الجامعية اثناء ازمة كورونا"، "ساعدني في نشر روابط لاستبيان او مقياس لمتطلبات الأبحاث الجامعية اثناء ازمة كورونا"، "ساعدني في الحصول على مراجع وابحاث وكتب علمية اثناء ازمة كورونا، ساعدني في الحصول على تحميل كتب الكترونية اثناء ازمة كورونا" تؤكد على أهمية التطوع الرقمي في مساعدة الآخرين وخاصة في المجال التعليمي من خلال مواقع التواصل في تسهيل العملية التعليمية في ازمة كورونا ومع تحول التعليم عن بعد كإجراء احترازي.

3-ويتضح من النتائج أن أقل المجالات التعليمية التي إثر التطوع الرقمي فيها على الشباب تتمثل في العبارات رقم (4، 8) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها أحياناً ، كالتالي: وجاءت العبارة رقم (4) وهي: "قدم تطبيقات لدعم البحث العلمي واجراء مسابقات اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة السابعة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها أحياناً بمتوسط (2.30 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا ركز على جهود التوعية حول المرض مما قلل من تقديم تطبيقات لدعم البحث العلمي واجراء مسابقات اثناء ازمة كورونا. وجاءت العبارة رقم (8) وهي: "تقديم برامج خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة الثامنة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها أحياناً بمتوسط (2.21 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا شمل خدمة جميع شرائح المجتمع مما قلل من تقديم برامج خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة اثناء ازمة كورونا، لذلك من خلال الدراسة لايد من لفت النظر الى الاهتمام بذوي الفئات الخاصة.

3-إجابة السؤال الثالث: ما أثر التطوع الرقمي على الشباب في الازمات في المجتمع السعودي في المجال التوعوي الصحي؟

جدول رقم (8) استجابات أفراد عينة الدراسة حول اهم المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثر في الشباب وقت الازمات مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة.

م	العبارات	التكرار النسبة %	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	المرتبة
			لا	إلى حد ما	نعم		
2	تقديم معلومات سريعة لشرح طرق الوقاية عن الازمة الصحية(فيروس كورونا19).	ك	5	29	351	0.343	1
		%	1.3	7.5	91.2		
4	تقديم نصائح طبية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19)	ك	6	39	340	0.383	2
		%	1.6	10.1	88.3		
3	استفدت من تقديم معلومات عن العناية الشخصية والأسرية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19).	ك	6	47	332	0.402	3
		%	1.6	12.2	86.2		
1	قدم لي نشرات توعوية صحية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19).	ك	11	47	327	0.453	4
		%	2.9	12.2	84.9		
8	ساعد في نشر ثقافة	ك	20	74	291	0.560	5



م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
			نعم	إلى حد ما	لا			
	صحية لبعض الأمراض المزمنة (سكر، ضغط، الفشل الكلوي....) والدائمة وتقديم نصائح لهم لمواجهة اثناء ازمة كورونا	75.6	19.2	5.2				
5	تقديم دورات ومقاطع لممارسة الرياضة والعناية الصحية مع ازمه فيروس كورونا	66.5	27.5	6.0	2.61	0.599	6	
7	تقديم استشارات اجتماعية اثناء ازمة كورونا	236	89	60	2.46	0.749	7	
6	تقديم خدمات ارشادية وعلاج نفسي اثناء ازمة كورونا	217	112	56	2.42	0.732	8	
		56.4	29.1	14.5	2.70	0.320		
المتوسط العام								

من الجدول رقم (8) يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات بمتوسط (2.70 من 3.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.35 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم على أداة الدراسة. وأبرز المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات تتمثل في العبارات رقم (2، 4) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (2) وهي: "تقديم معلومات سريعة لشرح طرق الوقاية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19)". بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.90 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا ساهم في تقديم معلومات سريعة لشرح طرق الوقاية عن الازمة (فيروس كورونا19)، كظاهرة جديدة في العالم ووباء عالمي يحتاج المزيد من المعلومات وطرق الوقاية.

2- جاءت العبارة رقم (4) وهي: "تقديم نصائح طبية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19)" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.87 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا مكن الشباب من جمع المعلومات الطبية الكافية حول المرض وساهم في تقديم نصائح طبية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا19) حيث هناك معلومات طبية متعددة ومتنوعة حول حقيقة الوباء. ويتضح من النتائج أن أقل المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات تتمثل في العبارات رقم (7، 6) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (7) وهي: "تقديم استشارات اجتماعية اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة السابعة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.46 من 3) وبلغها العبارة رقم (6) وهي: "تقديم خدمات ارشادية وعلاج نفسي اثناء ازمة كورونا" بالمرتبة الثامنة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.42 من 3) وتفسر



هذه النتيجة بأن هناك انخفاض في مساهمة التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا حول الارشاد الاجتماعي والنفسي رغم ان هذه الازمة على وجه الخصوص تحتاج هذا النوع من الارشاد نظرا لظروف الحجر الصحي والكثير من الإجراءات الوقائية ومنع الاختلاط والشعور بالخوف من الإصابة بالمرض، مما قد يؤدي الى المزيد من المشكلات الاجتماعية والنفسية، لذلك يجب تفعيل الارشاد الاجتماعي والنفسي من خلال مشاركة الاخصائيين المختصين والمرشدين في تقديم استشارات ودورات للمجتمع من خلال التطوع الرقمي. ومن خلال (نظرية التفاعل الرمزي) حيث تهتم هذه النظرية بما يكتنف حياة الإنسان من مشكلات من خلال فهم الإنسان لذاته الفاعلة وأدواره والمواقف التي يمر بها داخل الحيز المجالي الذي يتفاعل ويتعايش فيه (الغريب، 1430، 24) لذلك لا بد ان يتعامل الانسان مع الأشياء على معانيها بالنسبة له ومن هذه الأشياء استخدام التقنية في كل المجالات ومنها التطوع وتفعيله داخل المجتمع وخاصة مع ازمة كورونا 19.

4-إجابة السؤال الرابع: -ما اهم المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات

جدول رقم (9) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة حول اهم المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	الرتبة
			نعم	إلى حد ما	لا		
5	عرض الارشادات بأهمية الالتزام بالاحترافات التي فرضتها الدولة اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	331	51	3	0.377	1
			86.0	13.2	0.8		
3	ساعدني في كيفية التصدي للإشاعات وعدم تداولها وتوضيح الحقائق اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	321	56	8	0.441	2
			83.4	14.5	2.1		
2	تقديم نصائح اجتماعية لكيفية الاستفادة من الوقت في الترابط الاسري اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	302	73	10	0.486	3
			78.4	19.0	2.6		
7	تقديم نصائح ارشادية وتوعية بأهمية اخذ المعلومات من مصادرها الموثوقة اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	312	54	19	0.530	4
			81.1	14.0	4.9		
4	قدم برامج اجتماعية للتسلية والترفيه اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	268	98	19	0.573	5
			69.6	25.5	4.9		
1	عمل رسائل توعية للشباب توضح أهمية التطوع اثناء ازمة كورونا	ك النسبة % %	276	77	32	0.632	6
			71.7	20.0	8.3		
8	حضور دورات	ك	258	77	50	0.714	7



الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			التكرار النسبة % %	العبارات	م
			لا	إلى حد ما	نعم			
			13.0	20.0	67.0	%	مجانية وتقديم شهادات معتمدة للحضور اثناء ازمة كورونا	
8	0.670	2.51	38	111	236	ك	ساعدني في الوصول لمحتاجي الزكاة والصدقات اثناء ازمة كورونا	6
			9.9	28.8	61.3	%		
9	0.804	2.34	81	93	211	ك	ساعدني في حضور محاضرات دينية واجتماعية اثناء ازمة كورونا	10
			21.0	24.2	54.8	%		
10	0.856	2.18	112	91	182	ك	ساعدني في التسويق لبعض المنتجات من خلال الاسر المنتجة اثناء ازمة كورونا	9
			29.1	23.6	47.3	%		
	0.359	2.60	المتوسط العام					

من الجدول رقم (9) يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات بمتوسط (2.60 من 3.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.35 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم على أداة الدراسة. ويتضح من النتائج أن أبرز المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي واثرت في الشباب وقت الازمات تتمثل في العبارات رقم (5، 3) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (5) وهي: " عرض الارشادات بأهمية الالتزام بالاحترازاات التي فرضتها الدولة اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.85 من 3) جاءت العبارة رقم (3) وهي: " ساعدني في كيفية التصدي للإشاعات وعدم تداولها وتوضيح الحقائق اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.81 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا عزز من ممارسة الشباب للنصح والتوعية حول الالتزام بالاحترازاات الوقائية مما مكنهم من عرض الارشادات بأهمية الالتزام بالاحترازاات التي فرضتها الدولة اثناء ازمة كورونا، وضرورة التصدي للإشاعات وعدم تداولها وتوضيح الحقائق، مما يوضح الدور الذي قام به التطوع الرقمي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ويؤكد ذلك دراسة (2015, Agnes, Gulyas) حيث اكدت ان العمل التطوعي أصبح مطلوباً على المستوى المجتمعي وأنه يمكن للناس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعريف الناس الذين لديهم الرغبة في التطوع بالمجالات التي يمكن التطوع فيها، لذلك تساهم هذه المواقع في نشر المعرفة أكثر من أي وسيلة إعلامية أخرى. 2- وجاءت العبارات (3-4-5-6) بتقديم نصائح ارشادية وتوعوية بأهمية اخذ المعلومات من مصادرها الموثوقة اثناء ازمة كورونا، وتقديم برامج اجتماعية للتسليّة والترفيه اثناء ازمة كورونا، وعمل رسائل توعوية للشباب توضح أهمية التطوع اثناء ازمة كورونا، حضور دورات مجانية وتقديم شهادات معتمدة للحضور اثناء ازمة كورونا، بنسب متقاربة (انظر الجدول رقم 11) من حيث أثر التطوع الرقمي على الشباب في المجال الاجتماعي واتضح ان له أثر فعال، ويؤكد ذلك دراسة (أبو العلاء، تركي بن حسن: 2017) حيث ان من اهم الفوائد التي يكتسبها الشباب من العمل التطوعي: اكتساب المهارات الجديدة، شغل وقت الفراغ، زيادة الخبرة في خدمة المجتمع، الثقة بالنفس، وتنمية الشخصية الاجتماعية. 3- ويتضح من النتائج في الجدول (4-5) أن أقل المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي تتمثلان في العبارتان رقم (10 ، 9) وجاءت العبارة



رقم (10) وهي: "ساعدني في حضور محاضرات دينية واجتماعية اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة التاسعة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها أحياناً بمتوسط (2.34 من 3) وقد يكون السبب عدم عقد ندوات دينية واجتماعية اثناء الازمة للانشغال بمتابعة الجوانب الصحية اثر ازمة الوباء، وجاءت العبارة رقم (9) وهي: "ساعدني في التسويق لبعض المنتجات من خلال الاسر المنتجة اثناء ازمة كورونا " بالمرتبة العاشرة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها أحياناً بمتوسط (2.18 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن التطوع الرقمي أثناء أزمة كورونا ركز على اتاحة الفرصة للشباب للتطوع في التوعية بأزمة كورونا 19 مما قلل من المساهمة في التسويق لبعض المنتجات للأسر المنتجة.

ثانياً: إجابة السؤال الخامس: ما اهم المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي؟

جدول رقم (10) استجابات أفراد عينة الدراسة حول اهم المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة		
			النسبة %	نعم	إلى حد ما
8	نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لتوضح أهمية التطوع وقت الازمة	ك	307	76	2
		%	79.8	19.7	0.5
3	توضيح قيمة العمل التطوعي كقيمة إسلامية إنسانية	ك	317	54	14
		%	82.4	14.0	3.6
1	نشر رسائل توعوية عبر الهواتف الذكية من قبل الجهات الامنية عن أهمية التطوع وقت الازمة	ك	320	41	24
		%	83.2	10.6	6.2
4	نشر فقرات إعلامية عبر وسائل الاعلام المختلفة توضح أهمية العمل التطوعي	ك	312	55	18
		%	81.0	14.3	4.7
6	عمل برامج تطوعية للشباب وتطبيقها في المجتمع	ك	285	95	5
		%	74.0	24.7	1.3
5	تضمين قيمة العمل التطوعي في المناهج الدراسية في التعليم العام والجامعي	ك	287	68	30
		%	74.5	17.7	7.8



الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			التكرار	العبارات	م
			لا	إلى حد ما	نعم			
7	0.615	2.61	27	95	263	ك	عمل دورات تدريبية على العمل التطوعي ومنح بطاقات عضوية للمتدربين	7
			7.0	24.7	68.3	%		
8	0.713	2.55	50	72	263	ك	إقامة دورات للطلاب في المدارس والجامعات توضح أهمية التطوع كونه عمل انساني	2
			13.0	18.7	68.3	%		
9	0.711	2.53		84	252	ك	الاستفادة من بطاقات العضوية للتطوع في الترقية أو الحصول على عمل أو تخفيض أو تقديم تسهيلات للمتطوعين	9
			12.7	21.8	65.5	%		
10	0.718	2.53	51	81	253	ك	انشاء جهة حكومية رسمية لتدريب المتطوعين ومنحهم شهادات	10
			13.2	21.0	65.8	%		
11	0.740	2.49	57	84	244	ك	تكليف الطلاب في مراحل التعليم العام والجامعي بالمشاركة في الاعمال التطوعية من ضمن الواجبات الدراسية	11
			14.8	21.8	63.4	%		
		0.384	2.66	المتوسط العام				

من الجدول رقم (10) يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي بمتوسط (2.66 من 3.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.35 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم على أداة الدراسة. ويتضح من النتائج أن أبرز المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي تتمثل في العبارات رقم (8، 3) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: 1- جاءت العبارة رقم (8) وهي: "نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لتوضح أهمية التطوع وقت الازمة" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.79 من 3) ويؤكد ذلك (دراسة كانون 2014) حيث ذكر بان دور شبكات التواصل الاجتماعي في انتشار ثقافة العمل التطوعي، وأن الشريحة الأكثر تفاعلاً في تلك الشبكات هم الشباب، وأن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت مجالاً اجتماعياً لتنمية ثقافة العمل التطوعي من خلال ما تتميز به من قوة إعلامية وتفاعلية، ويسهم في تفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي. 2- جاءت العبارة رقم (3) وهي: "توضيح قيمة العمل التطوعي كقيمة إسلامية إنسانية" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.79 من 3) ويؤكد ذلك دراسة (القحطاني، ابراهيم: 2019) حيث اكد بضرورة إلحاق الطالب في الجامعة بالتدريب على العمل التطوعي قبل الانخراط في العمل، وايضا عمل دورات تدريبية معنيه بالعمل التطوعي بالجامعة. 3- وجاءت العبارة رقم (10) وهي: "انشاء جهة حكومية رسمية لتدريب المتطوعين ومنحهم شهادات" بالمرتبة العاشرة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.53 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن انشاء جهة حكومية رسمية



لتدريب المتطوعين ومنحهم شهادات يدعم تدريب وتأهيل الشباب للمشاركة في العمل التطوعي مما يسهم في تفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي. 4- جاءت العبارة رقم (11) وهي: "تكلفة الطلاب في مراحل التعليم العام والجامعي بالمشاركة في الاعمال التطوعية من ضمن الواجبات الدراسية " بالمرتبة الحادية عشر من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.49 من 3) وتفسر هذه النتيجة بأن تكلفة الطلاب في مراحل التعليم العام والجامعي بالمشاركة في الاعمال التطوعية من ضمن الواجبات الدراسية يعزز من اعتيادهم على العمل التطوعي مما يسهم في تفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي.

10- نتائج الدراسة والتوصيات: -

1- اهم المجالات التي اثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن: 1- تعزيز شعور الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية اثناء ازمة كورونا. 2- التعريف بحرص الدولة واهتمامها بالمواطنين اثناء ازمة كورونا. 3- من المجالات التي اثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن تتمثل في: " ساعدني في المشاركة في بعض الاعمال التطوعية اثناء ازمة كورونا ". مما يؤكد ذلك نظرية الانتشار الثقافي، بان انتشار التقنية واتقان الشباب استخدام البرامج والتطبيقات ساعد على سهولة استخدامها في مجال التطوع الرقمي. وأقل المجالات التي اثر فيها التطوع الرقمي في الشباب في مجال الانتماء للوطن تتمثل في: " ساعدني في الحصول على عمل اثناء ازمة كورونا. 2- اهم المجالات التعليمية التي اثر التطوع الرقمي فيها على الشباب: 1- التشجيع والتحفيز للعمل التطوعي اثناء ازمة كورونا. 2- ساعدني في حضور دورات ثقافية وتعليمية اثناء ازمة كورونا. وأقل المجالات التعليمية التي اثر التطوع الرقمي فيها على الشباب تتمثل في: قدم تطبيقات لدعم البحث العلمي واجراء مسابقات اثناء ازمة كورونا. وتقديم برامج خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة اثناء ازمة كورونا. 3- اهم المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثر في الشباب وقت الازمات: 1- تقديم معلومات سريعة لشرح طرق الوقاية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا 19). 2- تقديم نصائح طبية عن الازمة الصحية (فيروس كورونا 19). وأقل المجالات في المجال التوعوي الصحي في التطوع الرقمي واثر في الشباب وقت الازمات تتمثل في: 1- تقديم استشارات اجتماعية اثناء ازمة كورونا. 2- تقديم خدمات ارشادية وعلاج نفسي اثناء ازمة كورونا. 4- اهم المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي واثر في الشباب وقت الازمات: 1- عرض الارشادات بأهمية الالتزام بالاحترازاات التي فرضتها الدولة اثناء ازمة كورونا. 2- ساعدني في كيفية التصدي للإشاعات وعدم تداولها وتوضيح الحقائق اثناء ازمة كورونا. وأقل المجالات في المجال الاجتماعي في التطوع الرقمي تتمثلان في: 1- ساعدني في حضور محاضرات دينية واجتماعية اثناء ازمة كورونا. 2- ساعدني في التسويق لبعض المنتجات من خلال الاسر المنتجة اثناء ازمة كورونا. 5- اهم المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي: 1- نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لتوضح أهمية التطوع وقت الازمة. 2- توضيح قيمة العمل التطوعي كقيمة إسلامية إنسانية. وأقل المقترحات لتفعيل التطوع الرقمي للشباب في وقت الازمات في المجتمع السعودي تتمثل في: 1- انشاء جهة حكومية رسمية لتدريب المتطوعين ومنحهم شهادات. 2- تكليف الطلاب في مراحل التعليم العام والجامعي بالمشاركة في الاعمال التطوعية من ضمن الواجبات الدراسية.

11- توصيات الدراسة: - في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الباحثة توصي بما يلي:

- 1- نشر التوعية عبر وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي لتوضح أهمية التطوع وقت الازمة.
- 2- الاهتمام بتوضيح قيمة العمل التطوعي كقيمة إسلامية إنسانية للشباب السعودي
- 3- نشر رسائل توعوية عبر الهواتف الذكية من قبل الجهات الامنية عن أهمية التطوع وقت الازمة.
- 4- حث الاخصائيين النفسيين والاجتماعيين على تقديم دورات للمجتمع وقت الازمة للمساهمة في حل المشكلات الاجتماعية والنفسية التي يتعرض لها الافراد والاسر.



المراجع

1. ابن منظور، ابي الفضل جمال الدين. 2003، لسان العرب. الرياض: دار عالم الكتب.
2. أحمد، محمد سليم 2015. معوقات الممارسة المهنية لخدمة الجامعة في تنمية ثقافة العمل التطوعي الإلكتروني لدى الشباب الجامعي، مجلة الدراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، مصر.
3. الباز، راشد، 2002. الشباب والعمل التطوعي. بحث منشور في مجلة البحوث الأمنية، عدد2، كلية الملك فهد الأمنية.
4. أبو العلا، تركي بن حسن، 2017. اسهامات طلاب الجامعة في دعم المبادرات التطوعية. مجلة جامعة ام القرى للعلوم الاجتماعية، مجلد10، السعودية.
5. التركستاني، محمد حبيب الله، 1431. معايير تقييم الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية، وزارة الشؤون الاجتماعية، الرياض، المركز الوطني للدراسات والتطوير الاجتماعي.
6. الحارثي، فهد محمد، 2019، العمل التطوعي الرقمي في الجامعات السعودية، مجلة جامعة ام القرى للعلوم التربوية والنفسية، العدد(1)، مجلد(11).
7. الحاييس، عبد الوهاب جودة 2012. التفاعل الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساته الاجتماعية على الشباب الجامعي، المؤتمر الدولي الثاني لكلية الأدب والعلوم الاجتماعية، مكانة العلوم الاجتماعية ودورها في دراسة الظواهر الاجتماعية المعاصرة، م 2، جامعة السلطان قابوس.
8. الجمل، أحمد محمد (2009) العمل التطوعي في ميزان الإسلام، دار السالم: القاهرة.
9. الجوهري، محمد. (1430هـ). المدخل الى علم الاجتماع. القاهرة: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
10. الخطيب، عبد الله، (2000) دور العمل التطوعي في تحقيق السلام والامن الاجتماعيين، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر العمل التطوعي والأمن في الوطن العربي، السعودية: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
11. الخواجة، محمد ياسر، 2014م. اسس تصميم البحث الاجتماعي وتطبيقاته. مكتبة المتنبي، الدمام.
12. الخولي، سناء. (دن). الأسرة والحياة العائلية. مصر: دار النهضة.
13. الخمشي، سارة، الشلهوب، هيفاء (2010م)، التخطيط الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الرشد.
14. الخمشي، ساره. (2009م). الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام الفتاة في مرحلة المراهقة للإنترنت. مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية.
15. الريدي، الأء (2011). الإنترنت، ثورة حديثة في دفع العمل الخيري التطوعي إلى مجالات أرحب، المركز الدولي والدراسات للأبحاث.
16. الزامل، الجوهرة عبد العزيز، 1435، دور المؤسسات الرسمية وغير الرسمية في نشر ثقافة العمل التطوعي، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
17. الزيود والكبيسي، إسماعيل وسناء. (2014) اتجاهات طلبة جامعة البتراء نحو العمل التطوعي في الأردن) بحث منشور (المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية ع3.
18. الدقس، محمد. (2005م). التغير الاجتماعي بين النظرية والتطبيق. الطبعة الثانية الاردن، عمان: دار مجدلاوي.
19. الفراء، منى، 2018. درجة ممارسة طلبة الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة للعمل التطوعي وعلاقتها بالمهارات القيادية لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية الآداب، إدارة تربوية
20. القحطاني، إبراهيم بن مفرح، 2019، واقع إدارة العمل التطوعي في جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد(3)، العدد(28).
21. القصاص. مهدي. (2013). العوامل المؤثرة على رؤى القائمين ببرامج التطوع. حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة الكويت.
22. السلطان، فهد، (2009). اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي، مجلة العلوم الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية، على جامعة الملك سعود، الرياض.
23. ساري، حلمي. (2005م). ثقافة الإنترنت دراسة في التواصل الاجتماعي. عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.



24. الشايجي، حميد، 2015، العمل التطوعي أهميته ، معوقاته، وعوامل نجاحه، الرياض.
25. الشبيب، هيا سعد، 1437، واقع العمل التطوعي للمرأة السعودية، قسم الدراسات الاجتماعية، مجلة كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
26. الشبيكي، الجازي، (1992). الجهود التطوعية في مجالات الرعاية الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
27. الشهراني، معلوي (2006). العمل التطوعي وعلاقته بأمن المجتمع، جامعة انيف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
28. الضحيان، سعود، 2012. العينات والمتغيرات. مكتبة الملك فهد، الرياض.
29. عبيدات، ذوقان، وعبد الرحمن عدس وكايد عبد الحق. 1993، البحث العلمي. الرياض: دار أسامة للنشر والتوزيع.
30. عثمان، إبراهيم، 1983، الأصول في علم الاجتماع. الكويت: شركة كازمة للنشر والتوزيع والترجمة والتوزيع.
31. العرابي، حكمت. (1991م). النظريات المعاصرة في علم الاجتماع. الرياض: مكتبة الخريجي.
32. العزازي، فاتن، (2014). تدعيم العمل التطوعي داخل الجامعات السعودية مدخل استراتيجي، المجلة الدولية التربوية المتخصصة.
33. علي، ماهر أبو المعاطي، (2000م)، الخدمة الاجتماعية في مجال الدفاع الاجتماعي، القاهرة، زهراء الشرق.
34. العصيمي، عبد المحسن. (2004م). الآثار الاجتماعية للإنترنت. الرياض: دار قرطبة للنشر.
35. عمر، معن خليل. (1997م). نظريات معاصرة في علم الاجتماع. الأردن، عمان: دار الشروق.
36. العقران، اريج، 2018. دور العمل التطوعي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، كلية الامارات للعلوم والتربية، الامارات.
37. الغريب، عبد العزيز. (2009م). نظريات علم الاجتماع تصنيفها، اتجاهاتها، وبعض نماذجها التطبيقية. الرياض.
38. عبد المنعم، هويدا محمد، السند، حصة. 2012م. سياسات البحث العلمي في الخدمة الاجتماعية. الرياض: مكتبة الرشد.
39. العصيمي، عبد المحسن. (2004م). الآثار الاجتماعية للإنترنت. الرياض: دار قرطبة للنشر.
40. غيث، محمد عاطف. (1995). قاموس علم الاجتماع. دار المعرفة الجامعية.
41. الغريب، عبد العزيز. (1430). نظريات علم الاجتماع، تصنيفها، اتجاهاتها وبعض نماذجها التطبيقية. الرياض.
42. الغريب، عبد عزيز. (2010). التغيير الاجتماعي والثقافي مع نماذج تطبيقية من المجتمع السعودي. مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع.
43. النابلسي، هناء، 2010، دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
44. كانون، جمال، 2014. شبكات التواصل الاجتماعي وثقافة العمل التطوعي في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر.
45. الناييف، سعود بن عيسى، 2018، تصور مقترح لتفعيل ثقافة العمل التطوعي لطلاب جامعة حائل. مجلة العلوم التربوية النفسية، العدد(5)، المجلد الثاني.
46. الهيدان. أمال(2018). أثر برنامج رخصة العمل التطوعي على الأداء الاحترافي للمتطوعات في القطاع الحكومي دراسة مطبقة على المتدربات في برنامج رخصة العمل التطوعي ضمن حاضنة نورة العطاء التطوعي. قسم الخدمة الاجتماعية جامعة الأميرة نورة، الرياض.
47. محمود، منال (2007). العمل التطوعي وتنمية ثقافة المواطنة. دراسة مطبقة على أندية التطوع بمراكز الشباب بحافظة الإسكندرية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، مصر.
48. المحارب، سعد. (2011م). الاعلام الجديد في السعودية. الكويت: جداول للنشر والتوزيع.



49. المغير، محمد. واقع الإدارة العليا للالتزامات والكوارث في قطاع غزة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية. مجلد، (26)، عدد(2)، غزة.
50. مذكور، إبراهيم، 1975، معجم العلوم الاجتماعية، مصر، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
51. المعجم الوسيط، 2004، اسطنبول، دار الدعوة، الطبعة الثانية.
52. الحابس، هناء، (2008). واقع العمل الاجتماعي في الأردن، مركز الرأي للدراسات، عمان.
53. Connolly, A. (2014). "The Use and Effectiveness of Online Social Media in Volunteer Organizations", A doctorate thesis, Department of Information Systems & Decision Sciences, College of Business, University of South Florida, USA.
54. Gill M.L and Mawby,R.I(1990)."Volunteers in the Criminal Justice System", Milton. Open University Press, Keynes.
55. Gulyas, Agnes (2015)."Social Media and Community Volunteering", Communities and Culture Network, Seed Project Final Report, Canterbury Christ Church University, UK
56. Gottlieb, B. (2002). Older volunteers: A precious resource under pressure. Canadian Journal on Aging, 21(1), 5-9.
57. Park, C.; Johnstone, E. (2017). "A framework for analyzing digital volunteer contributions in emergent crisis response efforts", new media & society, 9 (8), 1308-1327
58. Naylov, H., Leadership for volunteering. NY, Dnyden, Associates, 1976 of the YOUTH Programme in Poland, 1976.

مواقع الانترنت: -

59. http://www.diwanalarab.com: تاريخ الاسترجاع، 10 ابريل 2020م
60. https://www.almrsl.com/post/876038 تاريخ الاسترجاع، 10 ابريل 2020م
61. https://www.almrsl.com/post/876038 تاريخ الاسترجاع، 10 ابريل 2020م
62. تاريخ الاسترجاع، 10 ابريل، 2020 (الهيئة العامة للإحصاء
https://www.alarabiya.net/ar/saudi-today
63. تاريخ الاسترجاع www.who.int/ emergencies/ diseases/novel- coronavirus-2019
23 يونيو 2020 منظمة الصحة العالمية